

# Kommunikations- politik '17

---

## Kommunikation

Vi har alle et ansvar for at sikre en god og klar kommunikation • Den, som har ansvaret for sagen, har altid ansvaret for kommunikationen • Kommunikationsteamet rådgiver om god kommunikation og spiller centrene gode i deres kommunikation

---



---

## Forord

Stevns Kommune er det daglige udgangspunkt for de godt 22.000 mennesker, som har valgt at bo i kommunen samt alle de mennesker, som arbejder her. Og i de godt ti år, der er gået siden kommunesammenlægningen, er ønsker og forventninger til vores kommunikation kun steget: Fra borgere, brugere, erhvervsliv, samarbejdspartnere, presse og ikke mindst i forhold til vores interne kommunikation medarbejdere imellem og i linjekommunikationen mellem ledelse og medarbejdere.

At 'binde' en kommune sammen forudsætter en bevidst og professionel kommunikation. Det er vi allerede godt i gang med, men vi kan blive endnu bedre. Det skal denne kommunikationspolitik bidrage til.

I Stevns Kommune er god kommunikation et fælles ansvar, og målet med kommunikationspolitikken og de underliggende strategier er derfor, at alle ledere og medarbejdere arbejder integreret med kommunikation i deres opgaveløsning.

Kommunikationspolitikken og de underliggende strategier er den rettesnor, der skal gøre det nemt for os at arbejde professionelt med kommunikation: design, intern kommunikation, krisekommunikation, godt sprog, pressekontakt, sociale medier og stevns.dk.

Politikken viser den overordnede retning og holdning til kommunikation. De underliggende strategier og handlingsplanen siger noget om, hvordan vi udmønter den.

Så tag godt imod vores kommunikationspolitik for 2017, og lad os bruge den som et fælles værktøj til at gøre Stevns til et endnu bedre sted at bo og leve.

Mogens Haugaard Nielsen  
Borgmester

Per Røner  
Kommunaldirektør

Januar 2017

## Det mener Stevns Kommune om kommunikation

I Stevns Kommune vil vi gerne være kendt for åbenhed og et moderne ledelsessyn, som gør, at vi hurtigt omstiller os i takt med, at omverdenen forandrer sig.

Vi har en strategisk styret kommunikation, som både understøtter de overordnet besluttede strategier og mål (f.eks. den overordnede vision, de politiske budgetaftaler og direktionens strategipapir) samt den kommunikation, der sker hver dag i den almindelige opgaveløsning.

Vores målsætning er, at alle ansatte arbejder integreret med kommunikation. Det indebærer, at vi tænker kommunikation ind fra starten af en ny opgave, sætter os ind i modtagerens behov og kommunikerer rettidigt og ikke mindst klart og tydeligt. Vi sikrer, at hver enkelt målgruppe får den viden, de har behov for – hverken mere eller mindre.

Vi reagerer ikke kun på, hvad andre siger, men agerer proaktivt og går aktivt ud med vores historier – også dem, som ikke er udelukkende positive. Vi fortæller om muligheder – eksisterende som nye – og ikke mindst vores resultater.

Vi er hjælpsomme og imødekomende, når vi får en henvendelse – uanset om henvendelsen kommer i telefonen, på skrift eller personligt.

Vi kommunikerer rettidigt og klart. Kommunikation er midlet aldrig målet!

## Hvem har ansvaret for den gode kommunikation?

Vi har alle et ansvar for at sikre en god og klar kommunikation!

---

Den som har ansvaret for sagen har altid ansvaret for kommunikationen. Det betyder, at den, som har ansvaret for den enkelte opgave også – som en del af opgaveløsningen – har ansvaret for at sikre en god kommunikation omkring opgaven. Ikke nødvendigvis i form af at løse hele opgaven selv, men i form af at sikre, at det sker. Det gælder uanset om der er tale om at få noget i pressen, tekst til nettet, en historie på Facebook osv.

Direktion og centerchefer:

- sætter sammen med Kommunikation rammen for kommunens kommunikation og er i sidste ende ansvarlige for politik og strategier.
- har ansvaret for den strategiske kommunikation ved selv at gå foran.
- sikrer, at kommunikationspolitik og -strategier er højt på dagsordenen i deres respektive centre blandt ledere og direkte medarbejdere.

Alle ledere:

- sikrer en effektiv linjekommunikation i respekt for, at nærmeste leder er den vigtigste kilde til viden – især den vigtige viden om Stevns Kommune som arbejdsplads.
- udbreder kendskabet til principperne i kommunikationspolitikken til deres medarbejdere.
- gør medarbejderne bevidste om deres kommunikationsansvar, så de arbejder integreret med kommunikation i det daglige.
- er bevidste om, at positiv storytelling er med til at polstre kommunen, så vi har noget at stå imod med i modgang.
- sørger for, at den enkelte medarbejder har ressourcerne til at arbejde integreret med kommunikation.

Alle medarbejdere:

- sikrer en effektiv kommunikation om deres egne opgaver i forhold til borgere, virksomheder og kolleger.
- opsøger selv viden om Stevns Kommune – f.eks. via leder og Kridthuset.
- deler viden om deres egne opgaver med relevante ledere og kolleger.

Kommunikation:

- fastholder politik og strategier og sikrer gennemførelse af de besluttede handlinger.
- identificerer kommunikationspotentialer og -behov.
- rådgiver om god kommunikation og hjælper med at aktivere kommunikationspolitik og strategier i det daglige – f.eks. ved at rådgive om kommunikationsplaner.
- spiller centrene gode med relevant undervisning, hjælp-til-selvhjælp og rådgivning.
- servicerer organisationen med helt konkret opgaveløsning.

### **Kommunikationshuset**

Kommunikationshuset (se nedenfor) viser Kommunikations samlede opgaveportefølje.

Nederst i huset finder du det, som sikrer fundamentet for den strategiske kommunikation i kommunen. Her ligger f.eks. udarbejdelse af de forskellige strategier, kommunikationsrådgivning, design mv.

I midten (selve bygningen) ligger alt det praktiske arbejde med at udmønte politik og strategier. Det er f.eks. her arbejdet med stevns.dk og Kridthuset, sociale medier, presse, linjekommunikation osv ligger. Helt overordnet er huset delt op i intern og ekstern kommunikation.

Øverst, i taget, finder du issues management og presse-/krisehåndtering, som sikrer, at vi kan navigere gennem en krise i offentlighedens søgelys.

*Kommunikationspolitikken er forankret i Kommunikation, som er en del af Politik & Borger.*

---

# Kommunikationshuset

## Krisehåndtering

Kommunikation og pressehåndtering i krisesager, issues management, SoMe mv.

### Ekstern kommunikation

Stevns.dk, SoMe, presse-/medierelationer og merchandise

### Intern kommunikation

Kridthuset, linjekommunikation, Godt sprog, billed-database og intern uddannelse

### Kommunikationsstrategi- rådgivning mv.

Kommunikationspolitik/-strategier/-handlingsplaner, projektdeltagelse (styregruppe/projektgruppe) og grafisk design

