

Reklameregulativ for udendørs idrætsfaciliteter

1. Formål

Stevns Kommune kan efter ansøgning give folkeoplysende foreninger tilladelse til opsætning af permanente reklamer på udvalgte kommunale udendørs idrætsfaciliteter.

Nedenstående regulativ opstiller rammerne for de lokale folkeoplysende foreningers muligheder for at opnå sponsorindtægter gennem reklamering på kommunale udendørs idrætsfaciliteter.

2. Afgrænsning

Dette regulativ omfatter udelukkende retningslinjer for reklameopsætning på udendørs kommunale idrætsfaciliteter, herunder idrætspladser, opvisningsbaner og kunstgræsbaner.

3. Reklamedefinition

Ved reklamering forstås i denne forbindelse en aftale om, at kommunen stiller reklameplads på udvalgte kommunale idrætsanlæg til rådighed. Med udgangspunkt i Reklameloven, defineres reklamer som enhver form for kommunikation til en ubestemt flerhed af personer med det formål at få folk til at købe det pågældende produkt eller tjenesteydelse.

Reklametyper

Der er mulighed for opsætning af forskellige typer reklamer:

- A. Der kan opsættes permanente reklamer, både fysiske og digitale, såfremt der er opnået godkendelse fra Stevns Kommune hertil jf. regulativet.
- B. Midlertidige mobile endagsreklamer, såsom banner og toblone- skilte på de udendørs kommunale idrætsfaciliteter i forbindelse med stævne eller turneringsaktiviteter kræver ikke tilladelse. Men skal fortsat følge regulativets regler.

4. Hvor må der reklameres

Det er Stevns Kommune, der efter konkret ansøgning vurderer og beslutter, hvilke udendørs idrætsfaciliteter, der kan anvendes til reklameformål.

Stevns Kommune forbeholder sig ret til selv at benytte en del af reklamepladsen på de udpegede områder for derved at kunne markedsføre kommunen.

5. Hvem må reklamere?

Alle folkeoplysende idrætsforeninger i Stevns Kommune kan ansøge om tilladelse til salg af reklameplads.

Fordelingen af reklamepladser tager udgangspunkt i om der er en tilknytning til anlægget.

Reklamepladser fordeles af forvaltningen med ansvar for fritidsområdet.

Hvis efterspørgsel efter reklameplads overstiger kapaciteten, vil der ske en fordeling af plads, baseret på de pågældende foreningers størrelse samt tilknytning til det pågældende anlæg, hvor der ansøges om reklameplads. Det vil sikre og tilgodese samtlige foreninger.

Der kan ikke gives tilladelse til kommercielle aktører uden for folkeoplysningsområdet.

6. Ansøgning om opsætning af permanente reklamer

Foreningens ansøgning til Stevns Kommune skal indeholde:

- Beskrivelse af reklamens placering, udformning og indhold
- Oplysning om varighed og ønsket for opsætning

Alle tilladelser til opsætning skal følge gældende lovgivning samt fastlagte kommunale retningslinjer. Bl.a. Reklameloven, Naturbeskyttelsesloven, lokalplaner m.v.

Tilladelser til opsætning kan gives for en periode gældende for max. 3 år ad gangen.

Der kan ansøges om forlængelse af reklamer inden periodens udløb og denne kan opnås, så længe det er foreneligt med Stevns Kommunes reklamepolitik.

Der må ikke opsættes reklamer før tilladelsen er givet af Stevns Kommune.

Hvis en folkeoplysende forening lukker ophører tilladelsen til reklameplads straks herefter.

7. Økonomiske forhold

Den pågældende forening der har indgået en reklameaftale, får den fulde indtægt.

Betaling for fremstilling og opsætning af skiltene samt nedtagning efter endt periode påhviler den pågældende forening. Foreningen er ansvarlig for at overholde gældende momsregler.

8. Hvad må der reklameres for

Reklamer skal overholde en række lovgivningsmæssige, etiske og æstetiske krav.

Ved reklamering på kommunens udendørs idrætsfaciliteter skal et genkendelighedspræg bevares og rimelige æstetiske hensyn skal iagttages.

Herudover må reklamering / sponsering ikke modarbejde, men gerne fremme, kommunens politik på et givent område.

Der henvises til Stevns Kommunes fastlagte reklamepolitik (afsnit VII Retningslinjer), hvor det blandt andet fremgår hvilke reklamer, der ikke kan gives tilladelse til.

Som præcisering hertil gælder der reklameforbud mod tobak af enhver art ligesom alle former for betting-reklamer heller kan opnå tilladelse.

9. Opsætning og vedligeholdelse

Fremstilling, forsikring og vedligeholdelse af opsatte reklamer påhviler den forening, der har tegningsretten. Opsætning sker i samråd med Stevns Kommune.

Foreningen skal sikre løbende vedligeholdelse af de opsatte reklameskilte. Ved misligholdelse kan Stevns Kommune forbeholde sig retten til nedtagning af disse. Udgiften hertil vil blive modregnet i øvrige kommunale tilskud til foreningen.

Når aftaleperioden for en reklame udløber, er det foreningens ansvar at nedtage denne. Hvis dette ikke sker, forbeholder Stevns Kommune sig retten til nedtagning og modregning som anført i afsnittet omkring manglede vedligeholdelse.

10. Vedtagelse og evaluering

Nærværende regulativ er at betegne som et tillæg til Stevns Kommunes godkendte Reklame- og Sponsorpolitik.

Regulativet har udelukkende til formål at præcisere de folkeoplysende foreningers muligheder for sponsorindtægter på udendørs idrætsfaciliteter i kommunen.